

Groene deals (Column Telegraaf)

Als je wilt dat de wereld verbetert kun je grofweg twee dingen doen: mopperen op alles wat vervuilend en niet duurzaam is of besluiten om juist ergens vóór te zijn en je aandacht vooral op de positieve ontwikkelingen te richten. Je kan wel met spandoeken met boze leuzen tegen bijvoorbeeld vervuilende kolencentrales de straat op gaan, maar het is veel leuker om juist de energieproducent die wél 100 % duurzame stroom maakt in het zonnetje zetten. Het effect daarvan is net als bij kinderen: als het braafste kind een pluim krijgt, willen de andere kinderen zich maar wat graag ook beter gedragen.

Het is een van de redenen waarom ik fan ben van de creatieve en mild activistische club Strawberry Earth. Strawberry Earth bestaat precies vier jaar en heeft zich sinds de oprichting met volle overgave gericht op alles wat al wél goed gaat op het duurzame vlak. Zo organiseren ze bijvoorbeeld het groene filmfestival met films over duurzaamheid waar je in de pauzes het lekkerste duurzame eten krijgt geserveerd, maar ze hebben ook de eco-variant van de aanbiedingsite Groupon bedacht. Iedere maandag vind je hier een nieuwe aanbieding, een deal voor een product dat met respect voor mens, dier en aarde wordt gemaakt of aangeboden. Stijlvolle tassen van gerecycled materiaal bijvoorbeeld, een abonnement op een biologische groentetas of een behandeling in een eco-schoonheidssalon, allemaal met speciale korting. Zo wordt bewust leven een stuk leuker en geven ze gelijk een prikkel af aan bedrijven die het nog niet zo nauw nemen met duurzaamheid. Maandag om 12:00 start weer een nieuwe aanbieding. Bij mij staat het in de agenda. Wie weet zit er wel een mooi duurzaam Sinterklaascadeau bij.

Link: <http://strawberryearth.com/nl>

Marie-Claire van den Berg is journalist en schrijfster van het boek Groen Doen:
www.groendoen.nu